

MATHIS DUCLOS

UX/UI DESIGNER / GRAPHISTE

ALTERNANCE POUR SEPTEMBRE 2026

73% ENTREPRISE 27% UNIVERSITÉ

Déterminé, investi, et motivé. Je suis quelqu'un de polyvalent imaginatif, compétent et volontaire.

06 40 26 77 45

mathis.duclos@mmibordeaux.com



EXPERIENCES

UX/UI DESIGNER

Nintendo

MAI - AOÛT 2026

NINTENDO OF EUROPE, FRANKFURT | STAGE

Refonte complète de l'UI du site, wireframes
redesign de l'expérience de recherche



CHARGÉ DE COMMUNICATION

MAI - JUIN 2025

GIRONDOINS DE BORDEAUX BASTIDE HBC | STAGE

Communication globale sur les réseaux sociaux et
production de contenu. Graphisme, Montage vidéo et
Motion Design.

COMMUNICATION/GRAPHISME

2024 - 2026

RANCH M, SAUVIAC | BÉNÉVOLAT

Graphisme, Montage vidéo et évènementiel.
Création de la charte graphique, de flyers et d'affiches.
Refonte du logo et gestion d'évènements.

OBJECTIFS

- ☐ Utiliser l'entièreté des outils Figma
- ☐ Développer une réflexion efficace
- ☐ Devenir force d'innovation dans l'UX/UI

FORMATION

2024-27 BUT MMI

IUT Bordeaux Montaigne

2021-24 BAC GÉNÉRAL

NSI, Maths | Mention Bien

SKILLS

Anglais

Niveau B2

Espagnol

Niveau B1

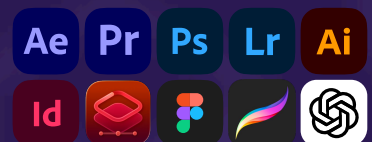
Certification Opquast

Score de 883

Certification Pix

Score de 516

LOGICIELS



CENTRES D'INTÉRÊTS

Technologie

Jeux vidéo

IA

MATHIS DUCLOS

UX/UI DESIGNER / GRAPHISTE

ALTERNANCE POUR SEPTEMBRE 2026

73% ENTREPRISE 27% UNIVERSITÉ

Déterminé, investi, et motivé. Je suis quelqu'un de polyvalent imaginatif, compétent et volontaire.

06 40 26 77 45

mathis.duclos@mmibordeaux.com



EXPERIENCES

UX/UI DESIGNER

Nintendo

MAI - AOÛT 2026

NINTENDO OF EUROPE, FRANKFURT | STAGE

Refonte complète de l'UI du site, wireframes
redesign de l'expérience de recherche



CHARGÉ DE COMMUNICATION

MAI - JUIN 2025

GIRONDOIS DE BORDEAUX BASTIDE HBC | STAGE

Communication globale sur les réseaux sociaux et
production de contenu. Graphisme, Montage vidéo et
Motion Design.

COMMUNICATION/GRAPHISME

2024 - 2026

RANCH M, SAUVIAC | BÉNÉVOLAT

Graphisme, Montage vidéo et évènementiel.
Création de la charte graphique, de flyers et d'affiches.
Refonte du logo et gestion d'évènements.

OBJECTIFS

- ☐ Utiliser l'entièreté des outils Figma
- ☐ Développer une réflexion efficace
- ☐ Devenir force d'innovation dans l'UX/UI

FORMATION

2024-27 BUT MMI

IUT Bordeaux Montaigne

2021-24 BAC GÉNÉRAL

NSI, Maths | Mention Bien

SKILLS

Anglais

Niveau B2

Espagnol

Niveau B1

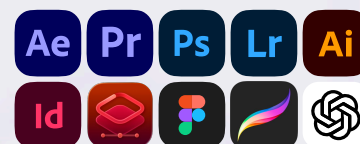
Certification Opquast

Score de 883

Certification Pix

Score de 516

LOGICIELS



CENTRES D'INTÉRÊTS

Technologie

Jeux vidéo

IA